

Laura Gavinelli, Ph.D.

WORK EXPERIENCE

Esperienza accademica:

Gen. 2014-Dic. 2019	Assegnista di Ricerca Università di Milano-Bicocca, Milano
2011 -oggi	Professore a contratto Università di Pisa, Fondazione Campus Lucca
Mag. 2010- Dic. 2013	Ricercatore a tempo determinato Università di Milano-Bicocca, Milano
Lug. 2008	Visiting Professor con il corso Innovative Entrepreneurship in Culture Industry: the experience of Ecomuseums (in inglese) Università Cattolica di Eichstätt-Ingolstadt, WFI-Summer School, Germania
2004-2007	Ph.D. student in Gestione d'Impresa Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
2004 e 2021	Professore a contratto (Marketing per la Cultura e il Turismo) Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia
2003-2010	Professore a contratto (Marketing, Marketing Internazionale, Marketing dei Servizi) Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
2003-2010	Professore a contratto (Marketing, Marketing Territoriale, Marketing per il Turismo) Università degli Studi di Macerata
2002-2010	Teaching Assistant Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Attività didattica:

Dal 2005 insegno a studenti universitari, studenti delle scuole superiori e professionisti, sia in italiano che in inglese. Argomenti: marketing management, service marketing, tourist marketing, museum & culture marketing, destination management, management, corporate communication, communication management. Livello di insegnamento: liceo, laurea, post-laurea, MBA, professionisti, quadri intermedi e superiori). Gli istituti presso cui ho insegnato:

- ED-Academy (2021-in corso)
- IATH Accademia Internazionale del Turismo e dell'Ospitalità; Cernobbio, Italia (2019-in corso)
- Università di Pisa, Campus Lucca (2011- in corso)
- Università degli Studi di Milano-Bicocca (2010-in corso)
- Università degli Studi di Macerata (2005-2009)
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (2007-2010)
- Università Cattolica di Brescia (2002-2008; 2020- in corso)
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Germania (2008)

ED-Academy (dal 2021)

Periodo	Corso	Durata	Modalità
8/6/2021	Comunicare in modo efficace: un approfondimento sui suoi meccanismi	2 h.	FAD sincrona
17/11/2021	Comunicare in modo efficace: un approfondimento sui suoi meccanismi	2 h.	FAD sincrona
24/2/2022	Gestire tempi, persone e risorse: uno strumento a supporto del project management	2 h.	FAD sincrona
21/1/2022 – 18/2/2022	Corso base di project management	15 h.	In presenza

IATH International Academy of Tourism and Hospitality, Cernobbio (dal 2019 ad oggi)

Anno accademico	Insegnamento	Livello	Corso
2020-2021	Destination management	ITS	Digital marketing and hospitality management
2020-2021	Sales & marketing - Focus on Destination management (in inglese)	ITS	International tourism and hospitality management
2020-2021	Tourist experience design	ITS	Manager di hotel e ristoranti internazionali
2019-2020	Tourist experience design	ITS	International tourism and hospitality management
2019-2020	Sales and marketing (in inglese)	ITS	International tourism and hospitality management

Università di Pisa, Fondazione Campus Lucca (2011 - oggi)

Anno accademico	Insegnamento	Livello	Corso
2011-2012	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2012-2013	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2013-2014	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2013-2014	Marketing culturale. Comunicare il museo	Corso FSE su Progettazione culturale	
2014-2015	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2015-2016	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2016-2017	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2017-2018	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2018-2019	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2019-2020	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2020-2021	Marketing del turismo	Laurea Magistrale	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei
2020-2021	Docente e tutor per hackathon su proposte innovative per il turismo transfrontaliero Francia e Italia	Laurea Magistrale	Interreg IT-FR Maritime – Progetto Tou.RI.SMO.
2020-2021	Docente e tutor per hackathon su proposte innovative per la valorizzazione dei saperi e dei sapori nel territorio transfrontaliero Francia e Italia	Laurea Magistrale	Interreg IT-FR Maritime – Progetto SAVOIRS

Università di Milano-Bicocca (dal 2010 ad oggi)

Anno accademico	Insegnamento	Livello	Corso
2020-2021	Management of tourism enterprises (in inglese)	Laurea Magistrale	Turismo, territorio e sviluppo locale (Dip. Sociologia e ricerca sociale)
2020-2021	Communication, marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (IX ed.)
2020-2021	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Strategy

			and Marketing (IX ed.)
2019-2020	Management of tourism enterprises (in inglese)	Laurea Magistrale	Turismo, territorio e sviluppo locale (Dip. Sociologia e ricerca sociale)
2019-2020	Communication, marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (VIII ed.)
2019-2020	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (VIII ed.)
2019-2020	Raising awareness	Executive Master (in inglese)	EMMRI Executive Master in Management for Research Infrastructures (II edizione)
2018-2019	Raising awareness	Executive Master (in inglese)	EMMRI Executive Master in Management for Research Infrastructures (I edizione)
2018-2019	Marketing Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2018-2019	Marketing Communication	Master	M3 Master in Marketing Management (VI ed.)
2018-2019	Communication, marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (VII ed.)
2018-2019	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (VII ed.)
2018-2019	Marketing. Principi, strumenti, tendenze	Corso di alta formazione	Consumi e società. Profili economici, psicologici, etici, giuridici, dei rapporti di consumo e di utenza
2017-2018	Marketing Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2017-2018	Marketing Communication	Master	M3 Master in Marketing Management (V ed.)
2017-2018	Communication, marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (VI ed.)
2017-2018	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (VI ed.)
2017-2018	Marketing in action Principi, strumenti, tendenze	Master	MACA, Master in amministrazione, controllo e auditing
2016-2017	Communication, marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (V ed.)
2016-2017	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Strategy and Marketing (V ed.)
2016-2017	Market Analysis & Competitive Strategy	Master (in inglese)	MAIB, Master in International business development
2016-2017	Marketing Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2016-2017	Marketing in action Principi, strumenti, tendenze	Master	MACA, Master in amministrazione, controllo e auditing
2015-2016	Communication Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2015-2016	Marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (IV ed.)
2015-2016	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (IV ed.)
2015-2016	Marketing Communication	Master	M3 Master in Marketing Management (IV ed.)
2015-2016	Breaking News from Europe (seminario a più incontri via skype call sull'Europa in lingua inglese)	Master	M3 Master in Marketing Management (IV ed.)
2014-2015	Communication Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2014-2015	Marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (III ed.)
2014-2015	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (III ed.)
2014-2015	Marketing Communication	Master	M3 Master in Marketing Management (III ed.)
2014-2015	Breaking News from Europe (seminario a più incontri via	Master	M3 Master in Marketing Management (III ed.)

	skype call sull'Europa in lingua inglese)		
2013-2014	Communication Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2013-2014	Marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (II ed.)
2013-2014	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (II ed.)
2013-2014	Marketing Communication	Master	M3 Master in Marketing Management (II ed.)
2013-2014	Marketing	Master	M3 Master in Marketing Management (II ed.)
2013-2014	Breaking News from Europe (seminario a più incontri via skype call sull'Europa in lingua inglese)	Master	M3 Master in Marketing Management (II ed.)
2013-2014	Marketing (in inglese)	MBA (in inglese)	MBA Master in Business Administration
2012-2013	Communication Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2012-2013	Marketing Communication	Master	M3 Master in Marketing Management (I ed.)
2011-2012	Marketing & sales in tourism	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (I ed.)
2011-2012	Destination Management	Master	MTSM Master in Tourism Sales and Marketing (I ed.)
2011-2012	Communication Management	Laurea Magistrale	Economia Aziendale
2010-2011	Economia e tecnica della comunicazione aziendale	Laurea Triennale	Economia Aziendale

Katholische Universität di Eichstätt-Ingolstadt, Germania (2008)

Anno accademico	Insegnamento	Livello	Corso
2007-2008	Innovative entrepreneurship in culture industry: the experience of eco museums	Seminario (in inglese)	WFI-Summer, seminario all'interno dell'insegnamento di Entrepreneurship and innovation in tourism

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (2007-2010)

Anno accademico	Insegnamento	Livello	Corso
2009-2010	Marketing	Laurea Triennale	Lingue e Letterature Straniere
2009-2010	Marketing Internazionale per il Turismo	Laurea Magistrale	Lingue e Letterature Straniere
2008-2009	Marketing	Laurea Triennale	Lingue e Letterature Straniere
2008-2009	Marketing Internazionale per il Turismo for Tourism Business	Laurea Magistrale	Lingue e Letterature Straniere
2007-2008	Marketing	Laurea Triennale	Lingue e Letterature Straniere
2007-2008	Marketing Internazionale per il Turismo	Laurea Magistrale	Lingue e Letterature Straniere

Università degli Studi di Macerata (2005-2009)

Anno accademico	Insegnamento	Livello	Corso
2009-2010	Economia e tecnica della comunicazione aziendale	Laurea Triennale	Economia e Commercio
2009-2010	Marketing Territoriale	Laurea Triennale	Scienze della Comunicazione
2009-2010	Marketing Communication	Master	Master in Marketing and Management

2008-2009	Marketing Territoriale	Laurea Triennale	Scienze della Comunicazione
2007-2008	Marketing	Laurea Triennale	Scienze della Comunicazione
2007-2008	Marketing Territoriale	Laurea Triennale	Scienze della Comunicazione
2007-2008	Marketing per l'industria calzaturiera	Executive	Corso di professionalizzazione
2006-2007	Marketing Territoriale	Laurea Triennale	Scienze della Comunicazione
2006-2007	Marketing per l'industria calzaturiera	Executive	Corso di professionalizza
2005-2006	Marketing Territoriale	Laurea Triennale	Scienze della Comunicazione
2005-2006	Internet Marketing	Master	Master in Marketing e sviluppo rurale (promozione e sviluppo sostenibile dei prodotti locali)

Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia (2002 e 2021)

Anno accademico	Insegnamento	Livello	Corso
2020-2021	Marketing del turismo	Laurea Triennale	Scienze linguistiche
2008-2009	Marketing Territoriale per il Turismo	Master	Turismo e Valorizzazione del Territorio
2005-2006	Sistemi Territoriali Turistici	Master	Turismo e Valorizzazione del Territorio
2004-2005	Marketing per il Turismo	Laurea Triennale	Lingue e Letterature Straniere
2002-2003	Sistemi Territoriali Turistici	Master course	Turismo e Valorizzazione del Territorio

Altre collaborazioni:

14/12/19 - 25/7/20

Economia circolare. Committente: IDB InterAmerican Development Bank <https://www.iadb.org/en/about-us/overview> (sede, Washington DC, USA). Compito: consulenza nell'ambito del progetto URBELAC Urban European and Latin American and Caribbean cities https://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/it/policy/cooperation/international/latin-america/urbelac/. Attività: revisione della letteratura sull'economia circolare; valutazione del tipo e del livello di applicazione dei principi dell'economia circolare in 10 città tra Europa e America Latina; indagine sulle città URBELAC, interviste individuali a manager di singole città sul tema della circolarità; casi studio; dashboard per i decisori per misurare il livello di circolarità, linee guida e raccomandazioni.

24/2/2020
dic 2022

Lotta allo spreco alimentare. Cliente: FEBA European Food Banks Federation <https://www.eurofoodbank.org/> Compito: Esperto esterno per il progetto "Quantifying the Impact of European Food Banks. From Farm to Fork" <http://p.eurofoodbank.org/feba-training-and-skill-sharing-sessions/data-collection-2020/> (su indicatori di impatto economico, sociale, nutrizionale e ambientale e implementazione di una piattaforma online per la condivisione delle conoscenze Coordinatore della parte dedicata agli indicatori di impatto Il progetto ha ricevuto il sostegno finanziario dell'Unione Europea attraverso il Grant Agreement SANTE/2019/E1/FEBA/SI2.823068.

1/1/2022 – 30/4/2023

Digitalizzazione in ambito formativo. Supporto tecnico e di ricerca per la realizzazione dell'intellectual output 3 Interactive video and narrative branches scenario; intellectual output 4 Testing and online sales competitions nell'ambito del progetto "040018_ERASMUS_SPLASH_2020_CARDINALI SILVIO – Progetto Erasmus+ Splash Sales platform studies for higher education".

EDUCATION AND TRAINING

2007	Dottorato di Ricerca in Gestione d'Impresa (SECS-P/08) Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
2006 (Lug.)	Summer School (corsi in inglese con esame finale: Markets and Management in Europe, Management, City Economics) Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, WFI-Summer School, Germania
2001	Corso di Perfezionamento in Marketing ed Economia Digitale Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
2002	Laurea (vecchio ordinamento) in Lingue e Letterature Straniere, Indirizzo di Specializzazione Storico-Culturale Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
1998 (Sett.-Ott.)	Corso livello Proficiency in Inglese Istituto Marcelline, Hampstead, Londra
1992	Diploma di Liceo Turistico Istituto Marcelline, Arona (NO)

PERSONAL SKILLS

- Italiano: madrelingua
- Inglese: proficient user (C2 per ascolto, lettura, conversazione, scrittura)
- Francese: intermediate user (B2 per ascolto, B2 per lettura, B1 per conversazione, scrittura)
- Tedesco: intermediate user (B1 per ascolto, B2 per lettura, B1 per conversazione, scrittura)

Communication skills Capacità di public speaking e di moderazione in italiano e in inglese presso eventi di livello nazionale ed internazionale. Ho partecipato come relatore a 18 convegni nazionali e a 7 internazionali, presentando risultati di ricerca e articoli. Ho fatto anche da moderatore ad alcune tavole rotonde.

Organisational / managerial skills ▪ Project manager per progetti internazionali (es. FEBA Federazione Europea dei banchi alimentari); coordinamento e stesura bandi per l'applicazione a finanziamenti nel settore no profit; organizzazione di eventi di livello nazionale.

Job-related skills ▪ Capacità organizzativa, lavoro per obiettivi, lavoro in autonomia, buona capacità di lavorare anche in Gruppo, capacità di coordinamento, public speaking, problem solving, approccio analitico.

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Independent user	Independent user	Independent user	Independent user

Levels: Basic user - Independent user - Proficient user
[Digital competences - Self-assessment grid](#)

Replace with name of ICT-certificates

- MS Office: livello avanzato su Word, avanzato su Power Point, medio su Outlook, medio su Excel
- Lyme Survey per indagini e questionari online di tipo CAWI (Computer Aided Web Interview)

Other skills ▪ Ho competenze nel management applicato alle piccole e medie imprese, servizi, nella comunicazione aziendale, così come nel marketing applicato a cultura, turismo e sviluppo locale. Ho maturato negli anni esperienze di ricerca, insegnamento (studenti universitari, professionisti) e di consulenza, coprendo incarichi istituzionali di negoziazione sia a livello nazionale che internazionale.

Driving licence A, B

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dell'art. 13 del D.L. n.196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR 679/16 "European regulation on the protection of personal data".

13/10/2023

Laura Gavinelli

